



PLANO DE TRABALHO						
01 - IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO/ENTIDADE PROPONENTE						
Objeto da Parceria (Nome do projeto)					Mês e Ano Execução	
Stand Up Para Todos					27,28,29 De setembro de 2024	
Nome da Entidade Proponente				CNPJ	Telefone	
Associação Brasileira da Indústria e dos Esportes com Prancha				21.361.401/0001-47	11 3744-3711	
Endereço da Entidade			Bairro	CEP	Município	
Rua Medeiros de Albuquerque, 95			Vila Medeiros	05436-060	São Paulo	
Banco	Agência	Conta Corrente	Site ativo		E-mail	
			https://abiep.com.br/		abiep@abiep.com.br	
Nome do Dirigente Responsavel			RG	CPF	Telefone	
JOSÉ PEDRO MARQUES RICCHETTI					11 99306-4541	
Nome do Responsavel Técnico do Projeto				CREF	Telefone	
RAUL THAME DE TOLEDO ALMEIDA				057981-G/SP	11 3744-3711	
Endereço do responsável Técnico				E-mail		
RUA JOAQUIM GUIMARÃES, 96				abiep@abiep.com.br		
02 - DESCRIÇÃO DO PROJETO: Descrever o projeto proposto para a parceria entre a PMSP/SEME e a Entidade proponente;						
Nome do Projeto			Modalidade/Lote	Período de Execução		
SUP PARA TODOS			Stand Up Padle	27,28,29 De setembro de 2024		
Horario da Execução			Forma de Execução / Sistema de Disputa			
Inicio 09:00 as 12:00 - 2 horas de intervalo - 14 as 17:00			Grupo de 5 alunos para cada instrutor , capacidade 10 alunos por aula e 4 instrutores			
Valor Concedente		Valor Proponente		Valor Patrocinador		Total do Projeto
R\$	100.900,00			R\$	-	R\$ 100.900,00
Local de Execução			Endereço			
Parque praia São Paulo praia do sol			Av Atlantica jardim tres marias N 3600			
03 - OBJETO:						
Plano de Divulgação						

O projeto terá seu site próprio sua paginas proprias nas redes instagram e facenbook, teremos acessoria de imprensa e comunicação na grande midia feita por ela, faxas chamando o publico já frequentador do parque tem como divulgação nas escola e outros clubes da região

Objetivo Geral

Objetivo Geral é além de dar inclusão desse novo e maravilhoso esporte a todos gratuitamente, divulgar e fomentar a pratica dessa atividade e além de absolutamente saudavel e fisicamente com certeza absoluta, uma grande ferramenta de evolução e melhoria da suade mental, dentro do objetivo total a geração de trabalho e institucionalidade para os profissionais que vem de dedicando a essa modadlidade .

Objetivos Especifico

Objetivos Especificos é atender o máximo possível de principiantes que nunca tiveram a oportunidade de conhecer o esporte e muito menos de acesso com os materiais que ele requer fazendo com que a experiência seja transformadora e inclusiva e marcante para cada municipio que puder participar do projeto, seguindo disso, começando pelas pessoas q eu irão trabalhar no evento como o Diretor que irá gerir, administrar e produzir os assuntos relacionados à execução do projeto, seguindo do Coordenador para atuar nas praças onde o evento será realizado acompanhando a execução do projeto, montagem e desmontagem, coordenação da equipe de monitores, coordenando as atividades dos assistentes de produção e elaboração de relatórios para o produtor geral, seguindo dos assistentes de produção para auxilio dos coordenadores e professores durante o periodo de montagem, realização do evento e desmontagem em cada praça onde o projeto será realizado. Serão assistentes por turno em cada praça. Os assistentes devem carregar e descarregar caminhão, participar da montagem das estruturas e do espaço ocupado pelo evento e atender as demandas de produção ao longo da realização, seguindo

instrutores, que irão ajudar nos programas, de aulas para a equipe.S

Sendo assim, os municipes e Staff em geral utilizaram os seguintes materiais para realizar do projeto sendo :

pranchas de sup com cordinhas e remo

Lycras de Surf (Lycras de surf manga curta para uso dos participantes)

Pórticos - Locação de estrutura box truss para montagem de pórtico para identificação do local durante o periodo de realização do evento contendo logotipo de patrocinadores, lei de incentivo e secretaria de esportes)

Tendas 3X3 (Locação de tendas tamanho 3X3m para abrigar do sol e chuva os equipamentos esportivos, itens de produção, pertences do staff e demais materiais inerentes ao projeto.)

Mesas e Cadeiras (Locação de kit de mesa com cadeiras para apoio do staff e inscrições dos alunos.)

Colete salva vidas, para resguardar e proteger tanto os participantes como os instrutores, assistentes, etc

De materiais para mídia, marketing e auxilio, será usado

Windbanner (Confeção de windbanner para divulgação do evento com programação visual)

Site para (Criação e manutenção de website para divulgação do evento)

Teremos Sonorização (Locação de equipamento de sonorização para ambientação do evento e comunicação com os alunos e instrutores enquanto estiverem na água)

Bem como assessoria de Imprensa (Assessoria de imprensa para divulgação do evento na mídia. O serviço é prestado durante todo periodo de divulgação)

Descrição do projeto

O projeto é estruturado na seção gratuita nos equipamentos `` pranchas , remos, cordinhas, coletes,lycras `` orientdos por profissionais experientes , que iniciam a introdução teoricamente em terra consumindo os primeiros 20 minutos da aula com 10 minutos de aquecimento e 30 minutos da experiaencia ja sobre as pranchas, o projeto tem como objetico fotografar todos os participantes para que esse seja o trofeu junto com o certificado da participação do programa

04 - METAS: Descrever as metas a serem atingidas os indicadores e parâmetros utilizados para a sua aferição;

Metas Qualitativas	Indicadores	Fórmula de Cálculo do indicador	Meios de verificação dos indicadores e metas
objeito é tornar possível a experiência para 180 municipes teoricamente,	O fluxo de fim de semana do local sem divulgação do evento e uma media de 3000 pessoas pro final de semana, com a divulgação com nossos esforços anterior acreditamos que teremos condições plenams de atignir essa meta	ativa do municpe bem como o total aferido de toda a comunicação qu	o cumprimento da meta ser comprovado através das inscrições com assinatura rg cpf de cada participante, que tera seu registro fisico e digitall no site do projeto
Meta 2	Indicador 1 para mensuração da meta 2 Indicador 2 para mensuração da meta 2 ...	Descrever o como o indicador será calculado	Descrever qual será a fonte dos dados para permitir a mensuração do(s) indicador(es) / como será feita a comprovação do cumprimento da meta
Metas Quantitativas	Indicadores	Fórmula de Cálculo do indicador	Meios de verificação dos indicadores e metas
Atingir 2 milhoes de paulistanos com a comunicação do evento	1 - Facebook, 2 ficha de inscrição ...	s mídia impressa em mídia eletronca e mídia digital, nas metras anali	google ads, scene metricas que o mercado adota para verificação da audiencia

Meta 2	Indicador 1 para mensuração da meta 2 Indicador 2 para mensuração da meta 2 ...	por intermedio da ficha de inscrição e relatorios de coordenação	fixa de inscrição/ rede social/ clip de acessoria
--------	---	--	---

Obs: toda e qualquer meta proposta deve necessariamente ser MENSURÁVEL.

05 - CAPACITAÇÃO TÉCNICA: Descrever a experiência prévia, capacidade técnica e 2 últimas experiências profissionais para a execução do objeto proposto;

Capacidade Técnica

A entidade fundada em 2011 com objetivo de fomentar a pratica dos espeotes com prancha, pioneria criou a plataforma para todos, surf , skate wind parat todos

Capacidade Operacional

capacidade operacional da entidade é hoje medida pelo volume de operações simuntaneas que ela tem, capaciade aba de realizar com duração de 1 ano no rj com patroncio da loterg surf para todos, e ionica um novo projeto em sp surf para todos, inicia agora ese projeto sup para todos, e em novembro ja tem agendado um nobo projeto sup tods em todas as regioes do estado

Experiência Profissional (experiências profissionais para a execução do objeto proposto)

28 realizações do projeto surf para todos, 14 stand up todos, 6 kite para todos, 8 skate para todos

180	Nº de Beneficiários Direto	X	Evento Pontual	40	Crianças	60	Adultos
150	Nº de Beneficiários Indireto		Programa Continuado	40	Adolescentes	20	Idosos

07 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO: Descrever a programação do evento detalhada;

inicio da montagem do projneto dia 26/09/2024 , incio da realizacao do projeto as 27/09 contado com a rpesencia de autrodiade convidadads bem como todo o time tecnico já preparado e uniformizado, o projeto tem funciomanteo de 3 horas perios da manha intervalos de uma hora a outra de 15 minutos, 1 hora de horario de almoço retorno as 14:00 e o termino as 17 :00

Cronograma	Data	Hr. Início	Hr. Término	Considerações
Mobilização inicial	A partir das 09:00 dia 26/09	09:00	17:00	
Divulgação	25/set	09:00	17:00	
Inscrições	pelo site a partir do dia 26/09 e no local a partir do dia 27	09:00	17:00	
Execução fase 1	Montagem 26/09	09:00	17:00	
Execução fase 2	Realização do evento	09:00	17:00	
Execução fase 3	Finalização do evento	09:00	17:00	
Execução fase 4	Desmotagem do evento dia 30/09	09:00	18:00	
Execução fase 5				
Pesquisa de qualidade	Será feita no local e no site a partir do inicio do evento			
Prestação de contas	A partir do dia 05/10			

Direto	Outros Materiais de Consumo	Pórtico (Locação de estrutura box truss para montagem de 02 pórtico para identificação do local durante o período de realização do evento contendo logotipo de patrocinadores, lei de incentivo e secretaria de esportes)	Unidade	R\$ 1.800,00	2	R\$ 3.600,00	1 mês
Direto	Equipamentos e Material Permanente	Tenda 3X3 (Locação de tendas tamanho 3X3m para abrigar do sol e chuva os equipamentos esportivos, itens de produção, pertences do staff e demais materiais inerentes ao projeto.)	Unidade	R\$ 2.430,00	2	R\$ 4.860,00	1 mês
Direto	Equipamentos e Material Permanente	Sonorização (Locação de equipamento de sonorização para ambientação do evento e comunicação com os alunos e instrutores enquanto estiverem na água.)	M.Linear	R\$ 2.270,00	2	R\$ 4.540,00	1 mês
Direto	Outros Materiais de Consumo	Mesas e Cadeiras (Locação de kit de mesa com 04 cadeiras para apoio do staff e inscrições dos alunos.)	Unidade	R\$ 187,60	8	R\$ 1.500,80	1 mês
Direto	Outros Materiais de Consumo	Colete Salva Vidas (Colete salva vidas para o uso nas aulas)	Unidade	R\$ 110,00	100	R\$ 11.000,00	Escolher Mês
Direto	Outros Materiais de Consumo	Identidade visual (Criação da identidade visual do projeto e dos lay outs das artes a serem utilizadas no evento)	Diária	R\$ 3.070,00	1	R\$ 3.070,00	Escolher Mês
Direto	Outros Materiais de Consumo	Site (Criação e manutenção de website para divulgação do evento)	Unidade	R\$ 4.000,00	1	R\$ 4.000,00	Escolher Mês
Escolher Ação	Serviços de Pessoa Jurídica	Assessoria de Imprensa (Assessoria de imprensa para divulgação do evento na mídia. O serviço é prestado durante todo período de divulgação)	Escolher Unidade	R\$ 4.950,00	1	R\$ 4.950,00	Escolher Mês
Escolher Ação	Outros Materiais de Consumo	Lona Pórtico (Criação e confecção de lona 3m X 0,70cm com a programação visual para fixar na estrutura do pórtico contendo logotipo de patrocinadores, lei de incentivo e secretaria de esportes)	Escolher Unidade	R\$ 2.500,00	2	R\$ 5.000,00	Escolher Mês
Escolher Ação	Outros Materiais de Consumo	Windbanner (Confecção de windbanner para divulgação do evento com programação visual)	Escolher Unidade	R\$ 610,00	10	R\$ 6.100,00	Escolher Mês
Escolher Ação	Recursos Humanos	Diretor	Escolher Unidade	R\$ 12.000,00	1	R\$ 12.000,00	Escolher Mês
Escolher Ação	Recursos Humanos	Coordenador	Escolher Unidade	R\$ 7.000,00	1	R\$ 7.000,00	Escolher Mês
Escolher Ação	Recursos Humanos	Assistente de Produção	Escolher Unidade	R\$ 1.000,00	10	R\$ 10.000,00	Escolher Mês
Escolher Ação	Recursos Humanos	5 Instrutores	Escolher Unidade	R\$ 1.200,00	5	R\$ 6.000,00	Escolher Mês
Total do Projeto			R\$				100.999,37

8.2. PROPONENTE: <i>Apenas se houver;</i>							
Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	Descrição Detalhada	U. Medida	V. Unitario	Quant.	V. Total	Cron. De Aquisição
Escolher Ação	Escolher Ação		Escolher Unidade			R\$ -	Escolher Mês
Escolher Ação	Escolher Ação		Escolher Unidade			R\$ -	Escolher Mês
Escolher Ação	Escolher Ação		Escolher Unidade			R\$ -	Escolher Mês
Total			R\$			-	

8.3. PATROCINADOR: <i>Apenas se houver;</i>							
Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	Descrição Detalhada	U. Medida	V. Unitario	Quant.	V. Total	Cron. De Aquisição
Escolher Ação	Escolher Ação		Escolher Unidade			R\$ -	Escolher Mês
Escolher Ação	Escolher Ação		Escolher Unidade			R\$ -	Escolher Mês
Escolher Ação	Escolher Ação		Escolher Unidade			R\$ -	Escolher Mês
Total			R\$			-	

9 - PLANO DE APLICAÇÃO: A planilha abaixo contém fórmulas, sendo assim não deverá ser preenchida;

Descrição das Ações		Concedente	Proponente	Patrocinador	Total	
Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	SEME	Contrapartida	Terceiros		
Direto	Recursos Humanos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-
	Serviços de Pessoa Jurídica	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-
	Serviços de Pessoa Física	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-
	Material Esportivo		R\$ -	R\$ -		-
	Outros materiais de consumo		R\$ -	R\$ -		-
	Equipamentos e Material Permanente		R\$ -	R\$ -		R\$ -
	Obras e Instalações	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
Indireto	Recursos Humanos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-
	Serviços de Pessoa Jurídica	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-
	Serviços de Pessoa Física	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-
	Outros materiais de consumo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-
	Equipamentos e Material Permanente	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-
	Diárias, Passagens e Transporte	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-
Divulgação	Recursos Humanos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-
	Serviços de Pessoa Jurídica	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-
	Serviços de Pessoa Física	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-
	Outros Materiais de Consumo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-
	Equipamentos e Material Permanente	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-
Total		R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-

ATENÇÃO:
 Por custos diretos, entende-se todas as despesas que se relacionam de forma direta com o objeto da parceria. Por exemplo, despesas de pessoal diretamente envolvida na prestação do serviço (exemplo: professor que dá aula diretamente para o cidadão; monitor que atende diretamente crianças em um evento). Ou ainda, materiais utilizados diretamente na prestação dos serviços. Por exemplo, bolas, coletes utilizados pelos munícipes.
 Por custos de divulgação, entende-se todas as despesas relativas a ações prévias e durante a execução do objeto, com o intuito de divulgar o serviço a ser prestado. Por exemplo, agentes de divulgação, assessoria de marketing; contratação de posts patrocinados em redes sociais; pagamentos a influencers digitais; confecção de artes, produção de cartazes, etc.
 Por custos indiretos, entende-se todas as despesas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que são necessárias para prover a estrutura administrativa básica para execução do objeto. Por exemplo, pessoal administrativo próprio e assessoria contábil.

10 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO CONCEDENTE: Período de desembolso do recurso;

10.1. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO CONCEDENTE PARA PROJETOS CONTINUADOS

10.1.1. CONCEDENTE						
Descrição das Ações		Total	1º Parcela - Trimestral	2º Parcela - Trimestral	3º Parcela - Trimestral	4º Parcela - Trimestral
Tipo de Despesa	Natureza de Despesa					
Direto	Recursos Humanos					
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários					
	Serviços de Pessoa Jurídica					
	Serviços de Pessoa Física					
	Material Esportivo					
	Outros materiais de consumo					
	Equipamentos e Material Permanente					
Indireto	Obras e Instalações					
	Recursos Humanos					
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários					
	Serviços de Pessoa Jurídica					
	Serviços de Pessoa Física					
	Outros materiais de consumo					
	Equipamentos e Material Permanente					
Divulgação	Diárias, Passagens e Transporte					
	Recursos Humanos					
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários					
	Serviços de Pessoa Jurídica					
	Serviços de Pessoa Física					
	Outros Materiais de Consumo					
	Equipamentos e Material Permanente					
Total		R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
10.1.2. PROPONENTE: Apenas se houver;						
Descrição das Ações		Total	1º Parcela - Trimestral	2º Parcela - Trimestral	3º Parcela - Trimestral	4º Parcela - Trimestral
Tipo de Despesa	Natureza de Despesa					
Direto	Recursos Humanos					
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários					
	Serviços de Pessoa Jurídica					
	Serviços de Pessoa Física					
	Material Esportivo					
	Outros materiais de consumo					
	Equipamentos e Material Permanente					
Indireto	Obras e Instalações					
	Recursos Humanos					
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários					
	Serviços de Pessoa Jurídica					
	Serviços de Pessoa Física					
	Outros materiais de consumo					
	Equipamentos e Material Permanente					
Divulgação	Diárias, Passagens e Transporte					
	Recursos Humanos					
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários					
	Serviços de Pessoa Jurídica					
	Serviços de Pessoa Física					
	Outros Materiais de Consumo					
	Equipamentos e Material Permanente					
Total		R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
10.1.3. PATROCINADOR: Apenas se houver;						
Descrição das Ações		Total	1º Parcela - Trimestral	2º Parcela - Trimestral	3º Parcela - Trimestral	4º Parcela - Trimestral
Tipo de Despesa	Natureza de Despesa					
	Recursos Humanos					
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários					

Direto	Serviços de Pessoa Jurídica										
	Serviços de Pessoa Física										
	Material Esportivo										
	Outros materiais de consumo										
	Equipamentos e Material Permanente										
	Obras e Instalações										
Indireto	Recursos Humanos										
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários										
	Serviços de Pessoa Jurídica										
	Serviços de Pessoa Física										
	Outros materiais de consumo										
	Equipamentos e Material Permanente										
Divulgação	Diárias, Passagens e Transporte										
	Recursos Humanos										
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários										
	Serviços de Pessoa Jurídica										
	Serviços de Pessoa Física										
	Outros Materiais de Consumo										
	Equipamentos e Material Permanente										
Total		R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-

10.2. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO CONCEDENTE PARA PROJETOS PONTUAIS

10.2.1. CONCEDENTE

Descrição das Ações		Escolher Mês
Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	
Direto, recebimento até 05/09	Recursos Humanos	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	
	Serviços de Pessoa Jurídica	
	Serviços de Pessoa Física	
	Material Esportivo	
	Outros materiais de consumo	
	Equipamentos e Material Permanente	
	Obras e Instalações	
Indireto, recebimento até 07/09	Recursos Humanos	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	
	Serviços de Pessoa Jurídica	
	Serviços de Pessoa Física	
	Outros materiais de consumo	
	Equipamentos e Material Permanente	
	Diárias, Passagens e Transporte	
Divulgação, recebimento até 12/09	Recursos Humanos	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	
	Serviços de Pessoa Jurídica	
	Serviços de Pessoa Física	
	Outros Materiais de Consumo	
	Equipamentos e Material Permanente	
Total		R\$ -

10.2.2. PROPONENTE: Apenas se houver;

Descrição das Ações		Escolher Mês
Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	
Direto	Recursos Humanos	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	
	Serviços de Pessoa Jurídica	
	Serviços de Pessoa Física	
	Material Esportivo	
	Outros materiais de consumo	
	Equipamentos e Material Permanente	
	Obras e Instalações	
Indireto	Recursos Humanos	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	
	Serviços de Pessoa Jurídica	
	Serviços de Pessoa Física	
	Outros materiais de consumo	
	Equipamentos e Material Permanente	
Divulgação	Diárias, Passagens e Transporte	
	Recursos Humanos	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	
	Serviços de Pessoa Jurídica	

Divulgação

	Serviços de Pessoa Física	
	Outros Materiais de Consumo	
	Equipamentos e Material Permanente	
Total		R\$ -

10.2.3. PATROCINADOR: Apenas se houver;

Descrição das Ações		Escolher Mês
Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	
Direto	Recursos Humanos	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	
	Serviços de Pessoa Jurídica	
	Serviços de Pessoa Física	
	Material Esportivo	
	Outros materiais de consumo	
	Equipamentos e Material Permanente	
Indireto	Obras e Instalações	
	Recursos Humanos	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	
	Serviços de Pessoa Jurídica	
	Serviços de Pessoa Física	
	Outros materiais de consumo	
	Equipamentos e Material Permanente	
Divulgação	Diárias, Passagens e Transporte	
	Recursos Humanos	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	
	Serviços de Pessoa Jurídica	
	Serviços de Pessoa Física	
	Outros Materiais de Consumo	
Total		R\$ -

11 - GRADE COMPARATIVA DE PREÇOS: A descrição dos itens deverão ser igual os do Cronograma de Execução Financeira;

11.1. GRADE DE PREÇOS ITENS QUE POSSUEM REFERÊNCIA DE PREÇO EM ALGUMA DAS HIPÓTESES DO ARTIGO DA LEI MUNICIPAL 17.273/2020 (POLÍTICA MUNICIPAL DE PREVENÇÃO DA CORRUPÇÃO)

Obs: devem ser listados na tabela abaixo todos os itens previstos plano de trabalho, inclusive aqueles que não possuam preço de referência para nenhuma das hipóteses abaixo descritas. Nos casos em que não houver preço em nenhuma das hipóteses, deve-se deixar indicado como "não" na coluna "O item possui preço de referência em alguma opção abaixo?"

1 – Banco de preços de referência mantido pela Prefeitura;

2 – Bancos de preços de referência no âmbito da Administração Pública

3 - Atas de registro de preços similares, no âmbito da Prefeitura ou de outros entes público, em execução ou concluídos nos últimos 180 dias.

4 – Pesquisa publicada em mídia especializada, listas de instituições privadas renomadas na formação de preços, sítios eletrônicos especializados de domínio amplo

Natureza de Despesa	Descrição Detalhada	O item possui preço de referência em alguma opção abaixo?	Fonte do preço	Valor unitário	Quantidade	Total	Pessoa responsável pela cotação
Direto	Material Esportivo	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$ -	
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$ -	
		3 – Ata de registro de preço	Não			R\$ -	
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não			R\$ -	
		1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$ -	

Direto	Material Esportivo	2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-
		1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
Direto	Outros Materiais de Consumo	2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-
		1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
Direto	Equipamentos e Material Permanente	2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-
		1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
Direto	Equipamentos e Material Permanente	2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-
		1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
Direto	Outros Materiais de Consumo	2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-
		1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
Direto	Outros Materiais de Consumo	2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-
		1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
#REF!	#REF!	2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-
		1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
Direto	Outros Materiais de Consumo	2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-
		1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
Direto	Outros Materiais de Consumo	2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-
		1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
Escolher Ação	Recursos Humanos	2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-
		1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
Escolher Ação	Recursos Humanos	2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-
		1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-

11.2. Para os itens que não seguirem os requisitos da tabela supra, deverá ser usado a tabela abaixo:

Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	Descrição Detalhada	CNPJ	Nome da Empresa	Valor Unit.	Quant.	Total
Direto	Material Esportivo	Pranchas Sup (locação de pranchas de Stand Up Paddle com remo)	32.091.425/0001-89	ADVANCE NEWS LTDA		700	20 R\$ 14.000,00
			40.828.210/0001-97	HEOS EVENTOS LTDA		750	20 R\$ 15.000,00
			44.636.844-0001-07	FORSETI PRODUÇÕES DE AUDIO		1100	20 R\$ 22.000,00

			32.091.425/0001-89	ADVANCE NEWS LTDA	86,36	39	R\$	3.368,04
			40.828.210/0001-97	HEOS EVENTOS LTDA	102,92	39	R\$	4.013,88
Direto	Material Esportivo	Lycras de Surf (Lycras de surf manga curta para uso dos participantes)	44.636.844-0001-07	FORSETI PRODUÇÕES DE AUDIO	135	39	R\$	5.265,00
			32.091.425/0001-89	ADVANCE NEWS LTDA	1800	2	R\$	3.600,00
			40.828.210/0001-97	HEOS EVENTOS LTDA	2300	2	R\$	4.600,00
Direto	Material Esportivo	Pórtico (Locação de estrutura box truss para montagem de 02 pórtico para identificação do local durante o período de realização do evento contendo logotipo de patrocinadores, lei de incentivo e secretaria de esportes)	44.636.844-0001-07	FORSETI PRODUÇÕES DE AUDIO	5000	2	R\$	10.000,00
			32.091.425/0001-89	ADVANCE NEWS LTDA	2600	2	R\$	5.200,00
			40.828.210/0001-97	HEOS EVENTOS LTDA	4500	2	R\$	9.000,00
Direto	Equipamentos e Material Permanente	Tenda 3X3 (Locação de tendas tamanho 3X3m para abrigar do sol e chuva os equipamentos esportivos, itens de produção, pertences do staff e demais materiais inerentes ao projeto.)	44.636.844-0001-07	FORSETI PRODUÇÕES DE AUDIO	5000	2	R\$	10.000,00
			32.091.425/0001-89	ADVANCE NEWS LTDA	1250	2	R\$	2.500,00
			40.828.210/0001-97	HEOS EVENTOS LTDA	1700	2	R\$	3.400,00
Direto	Equipamentos e Material Permanente	Sonorização (Locação de equipamento de sonorização para ambientação do evento e comunicação com os alunos e instrutores enquanto estiverem na água.)	44.636.844-0001-07	FORSETI PRODUÇÕES DE AUDIO	2100	2	R\$	4.200,00
			32.091.425/0001-89	ADVANCE NEWS LTDA	187,6	8	R\$	1.500,80
			40.828.210/0001-97	HEOS EVENTOS LTDA	200	8	R\$	1.600,00

Direto	Outros Materiais de Consumo	Mesas e Cadeiras (Locação de kit de mesa com 4 cadeiras para o apoio do Staff e inscrições dos alunos	44.636.844-0001-07	FORSETI PRODUÇÕES DE AUDIO	320	8	R\$	2.560,00
			32.091.425/0001-89	ADVANCE NEWS LTDA	109	100	R\$	10.900,00
			40.828.210/0001-97	HEOS EVENTOS LTDA	200	100	R\$	20.000,00
Direto	Outros Materiais de Consumo	Colete Salva Vidas (Colete salva Vidas para o uso nas aulas)	44.636.844-0001-07	FORSETI PRODUÇÕES DE AUDIO	210	100	R\$	21.000,00
			44.636.844-0001-07	FORSETI PRODUÇÕES DE AUDIO	3070	1	R\$	3.070,00
			40.828.210/0001-97	HEOS EVENTOS LTDA	12500	1	R\$	12.500,00
Escolher Ação	Outros Materiais de Consumo	Identidade visual do projeto e dos lay outs das artes a serem utilizadas no evento)	27.482.951/0001-09	RADIO BOITUVA PROPAGANDA E MARKETING LTDA	15000	1	R\$	15.000,00
			44.636.844-0001-07	FORSETI PRODUÇÕES DE AUDIO	4100	1	R\$	4.100,00
			40.828.210/0001-97	HEOS EVENTOS LTDA	5000	1	R\$	5.000,00
Direto	Outros Materiais de Consumo	Site (Criação e manutenção de website para divulgação do evento)	27.482.951/0001-09	RADIO BOITUVA PROPAGANDA E MARKETING LTDA	6000	1	R\$	6.000,00
			44.636.844-0001-07	FORSETI PRODUÇÕES DE AUDIO	4950	1	R\$	4.950,00
			40.828.210/0001-97	HEOS EVENTOS LTDA	8000	1	R\$	8.000,00
Direto	Outros Materiais de Consumo	Assessoria de Imprensa (Assessoria de imprensa para divulgação do evento na mídia. O serviço é prestado durante todo o período de divulgação	27.482.951/0001-09	RADIO BOITUVA PROPAGANDA E MARKETING LTDA	12000	1	R\$	12.000,00
			32.091.425/0001-89	ADVANCE NEWS LTDA	2500	1	R\$	2.500,00

			40.828.210/0001-97	HEOS EVENTOS LTDA	5000	1	R\$	5.000,00
Escolher Ação	Outros Materiais de Consumo	Lona Pórtico (Criação e confecção de lona 3 m x 0,70cm com a programação visual para ficar na estrutura do pórtico contendo logotipo de patrocinadores, leis de incentivo e secretaria de esportes)	44.636.844-0001-07	FORSETI PRODUÇÕES DE AUDIO	6500	1	R\$	6.500,00
			32.091.425/0001-89	ADVANCE NEWS LTDA	610	10	R\$	6.100,00
			40.828.210/0001-97	HEOS EVENTOS LTDA	810	1	R\$	810,00
Escolher Ação	Outros Materiais de Consumo	Windbanner (Confecção de windbanner para divulgação do evento com programação visual)	44.636.844-0001-07	FORSETI PRODUÇÕES DE AUDIO	900	1	R\$	900,00
			44.636.844-0001-07	FORSETI PRODUÇÕES DE AUDIO	12.000	1	R\$	12.000,00
			40.828.210/0001-97	HEOS EVENTOS LTDA	14.000	1	R\$	14.000,00
Escolher Ação	Recursos Humanos	Diretor	27.482.951/0001-09	RADIO BOITUVA PROPAGANDA E MARKETING LTDA	17.000	1	R\$	17.000,00
			44.636.844-0001-07	FORSETI PRODUÇÕES DE AUDIO	7.000	1	R\$	7.000,00
		Coordenador	40.828.210/0001-97	HEOS EVENTOS LTDA	8.000	1	R\$	8.000,00
Tipo de Despesa	Recursos Humanos		27.482.951/0001-09	RADIO BOITUVA PROPAGANDA E MARKETING LTDA	12000	1	R\$	12.000,00
			44.636.844-0001-07	FORSETI PRODUÇÕES DE AUDIO	1.411	10	R\$	14.111,00
			40.828.210/0001-97	HEOS EVENTOS LTDA	2.200	10	R\$	22.000,00
Escolher Ação	Recursos Humanos	Assistente de Produção	27.482.951/0001-09	RADIO BOITUVA PROPAGANDA E MARKETING LTDA	3.000	10	R\$	30.000,00
			44.636.844-0001-07	FORSETI PRODUÇÕES DE AUDIO	1200	5	R\$	6.000,00

		Instrutor						
			40.828.210/0001-97	HEOS EVENTOS LTDA	1700	5	R\$	8.500,00
Escolher Ação	Recursos Humanos		27.482.951/0001-09	RADIO BOITUVA PROPAGANDA E MARKETING LTDA	2500	5	R\$	12.500,00
Total de Valores das Empresas Vencedoras								R\$ 100,999,37
12 - DECLARAÇÃO DO PROPONENTE: Na qualidade de Dirigente da Entidade Proponente atesto a idoneidade da documentação apresentada e o cumprimento das ações relatadas neste projeto.								
<p style="text-align: center;">_____</p> <p style="text-align: center;">José Pedro Ricchetti - 6031930</p>								