



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO

SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Supervisão de Gestão de Contratos

Rua Líbero Badaró, 425, 27º andar - Bairro Centro - São Paulo/SP - CEP 01009-000

Telefone: 2075-7253

TERMO DE ADITAMENTO

PROCESSO Nº 6023.2023/0001558-6

TERMO DE ADITAMENTO Nº 01 AO CONTRATO DE GESTÃO Nº 26/SMIT/2023

PARTÍCIPES: SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA – SMIT E A SÃO PAULO NEGÓCIOS – SP NEGÓCIOS.

OBJETO: Concentração de esforços entre os partícipes para o desenvolvimento de ações alinhadas aos objetivos de fortalecimento de ecossistemas locais, desenvolvimento de negócios e divulgação de políticas públicas no setor tecnológico.

OBJETO DESTE TERMO: (I) Da alteração do Plano de Trabalho;

(II) Do acréscimo;

(III) Retificação do prazo de vigência;

(IV) Prorrogação da vigência e execução contratual por mais 03 (três) meses

VALOR INICIAL DO CONTRATO: R\$ 10.000.000,00 (dez milhões de reais)

VALOR DESTE TERMO: R\$ 3.000.000,00 (três milhões de reais)

DOTAÇÃO ONERADA Nº 23.10.12.126.3001.4.420.33904000.00.1.500.9001.0

NOTAS DE EMPENHO Nº 112.567/2024

O **MUNICÍPIO DE SÃO PAULO** por intermédio da **SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA**, inscrita no CNPJ/MF sob nº 46.392.163/0001-68, situada na Rua Líbero Badaró, 425 - 34º andar – Centro – CEP: 01009-000 – São Paulo/SP, neste ato representada por seu Chefe de Gabinete **ROGER WILLIANS DA FONSECA** conforme delegação de competência atribuída pela Portaria SMIT n.º

67, de 28 de agosto de 2018, a seguir simplesmente denominada **SMIT**, e do outro lado, a **SÃO PAULO NEGÓCIOS – SP NEGÓCIOS**, inscrita no CNPJ sob nº 28.743.311/0001-60, com sede na Rua Libero Badaró, 293 – 12º andar – Centro – CEP: 01009-000 – São Paulo/SP, neste ato representado legalmente pelo Diretor-Presidente Sr. **JOÃO MANOEL SCULEDER DE BARROS** brasileiro, portador da Cédula de Identidade RG sob nº 30.***.**8-6 e do CPF sob nº 312.***.***-58, e pelo Diretor Executivo Sr. **PEDRO EMILIO POLLI REBELO** portador da Cédula de Identidade RG sob nº 2.****4-6 e do CPF sob nº 042.***.***-37, nos termos do Despacho Autorizatório sob doc. 109826123 do processo em epígrafe, resolvem aditar o Termo de Contrato de Gestão nº 26/SMIT/2023, com fulcro no artigo 4º, II, da Lei Municipal nº 16.665, de 23 de maio de 2017, e art. 1º, do Decreto nº 62.657/2023, para fazer constar o quanto segue:

1. **CLÁUSULA PRIMEIRA – DA ALTERAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO**

1.1. Fica alterado o plano de trabalho para alteração da Meta V com a inclusão de indicador referente à participação em evento nacional, conforme Plano de Trabalho - anexo I deste termo.

2. **CLAUSULA SEGUNDA – DA ALTERAÇÃO DO CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO**

2.1. Fica alterado o Cronograma de Execução, conforme Plano de Trabalho anexo I deste termo.

3. **CLÁUSULA TERCEIRA – DA RETIFICAÇÃO DO PRAZO DE VIGÊNCIA**

3.1. Fica retificado o prazo de vigência mencionado na **cláusula 6.1.** do Contrato de Gestão, para que onde constou **“05 (cinco) anos, contados da data de sua assinatura”** passe a constar **“12 (doze) meses contados da data de sua assinatura**, na forma prevista no preâmbulo do documento e na execução do plano de trabalho inicial, sendo o período de **19/09/2023 a 18/09/2024**.

4. **CLÁUSULA QUARTA – DA PRORROGAÇÃO DA VIGÊNCIA**

4.1. Considerando a retificação tratada na cláusula **3.1.** deste termo, fica o prazo de vigência e execução prorrogado por mais **03 (três) meses** a contar de **19/09/2024**.

5. **CLÁUSULA QUINTA – DO ACRÉSCIMO, VALOR E RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS**

5.1. Com a alteração citada na cláusula **1.1.** ficam acrescidos ao termo o valor de **R\$ 3.000.000,00 (três milhões de reais)**.

5.2. No exercício corrente, as despesas decorrentes do presente aditamento onerarão a dotação orçamentária de nº **23.10.19.573.3011.4.415.33503900.00.1.500.9001.1**, tendo sido emitida a Nota de Empenho de n.º **112.567/2024**, no valor de **R \$ 3.000.000,00 (três milhões de reais)**. No exercício subsequente, será onerada a dotação apropriada, em observância ao princípio da anualidade ou periodicidade.

6. CLÁUSULA SEXTA – DA RATIFICAÇÃO

6.1. Ficam ratificadas todas as cláusulas e condições do Termo de Contrato que não contraditem o presente Termo de Aditamento.

E, por estarem de acordo, depois de lido e achado conforme, foi o presente aditivo assinado pelas partes, juntamente com as testemunhas abaixo indicadas.

ROGER WILLIANS DA FONSECA
Chefe de Gabinete
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA
CONTRATANTE

JOÃO MANOEL SCULEDER DE BARROS
Representante Legal
SÃO PAULO NEGÓCIOS – SP NEGÓCIOS

PEDRO EMILIO POLLI REBELO
Representante Legal
SÃO PAULO NEGÓCIOS – SP NEGÓCIOS

Testemunhas:

Nome: Thamires Lopes Soares Pereira
RF: 851.020-2

Nome: Carla Lois Lopes de Almeida
RF: 881.489-9

ANEXO I

PLANO DE TRABALHO



PLANO DE TRABALHO

PROGRAMA DE TECNOLOGIAS PORTADORAS DE FUTURO - *SMART CITY*

**SÃO PAULO
2023/2024**

Sumário

1. Motivação e Justificativa.....	3
2. Objeto.....	5
3. Objetivo Geral	5
4. Resultados Esperados	6
4.1 Estratégia de Atuação - Posicionamento da Cidade.....	8
4.1.1 Entrega – Posicionamento da Cidade	9
4.2 Estratégia de Atuação – Fortalecimento do Ecossistema.....	11
4.2.1 Entrega – Fortalecimento do Ecossistema	11
4.3 Estratégia de Atuação – Missões.....	13
4.3.1 Entrega - Missões.....	14
5. Metas e Indicadores	Erro! Indicador não definido.
6. Meios de controle e prestação de contas.....	15
7. Cronograma de Execução.....	16
8. Recursos financeiros.....	16

1. Motivação e Justificativa

A São Paulo Negócios - SP Negócios, Serviço Social Autônomo (SSA), dotado de personalidade jurídica de direito privado, com fins não econômicos, interesse coletivo e de utilidade pública, instituída pela Lei nº 16.665 de 23 de maio de 2017, posteriormente atualizados pela Lei nº 17.433 de 29 de julho de 2020, pelo Decreto nº 59.686 de 13 de agosto de 2020 e pelo Decreto nº 62.657 de 11 de agosto de 2023.

A SP Negócios tem como missão institucional a atuação na interlocução entre poder público municipal e a iniciativa privada, com o objetivo de atrair e reter investimentos, posicionar a Cidade e divulgar projetos estratégicos e, ainda, estimular o ambiente de negócios, gerando assim o desenvolvimento, com a geração de emprego e renda para a cidade de São Paulo.

A referida Lei, em seu art. 1º determina que a SP Negócios é *“pessoa jurídica de direito privado de fins não econômicos, de interesse coletivo e de utilidade pública, vinculada, por cooperação, à Secretaria Municipal de Desenvolvimento, Trabalho e Empreendedorismo”*, atual Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Trabalho - SMDET.

A mesma Lei, em seu artigo 4º, inciso II, permite a celebração de convênios, contratos, ajustes e parcerias com pessoas físicas, jurídicas de direito público e privado, para realização de seu objeto.

Já a Secretaria Municipal de Inovação e Tecnologia (SMIT) tem por finalidade promover a melhoria, a inovação e o uso de tecnologia da informação e comunicação na organização e nos serviços prestados pela Administração Pública Municipal, bem como fomentar a inclusão digital e o acesso à informação e às tecnologias e executar atividades compatíveis e correlatas com a sua área de atuação.

Atualmente, a partir da reorganização trazida pelo Decreto Municipal nº 59.336/2020, é composta pela Coordenadoria de Inclusão Digital (CID), Coordenadoria de Atendimento Presencial (CAP), Coordenadoria de Processos de Inovação e Mudança Organizacional (CPIN), Coordenadoria de Atendimento ao Cidadão e Modernização em Serviços Públicos (CASP), Coordenadoria de Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação (CGTIC), Coordenadoria de Programas de Inovação Pública (CPIP) e Coordenadoria de Administração e Finanças (CAF).

Considerando as competências expostas anteriormente, entende-se que a SP Negócios congrega todos os requisitos necessários e adequados para alcançar os objetivos e benefícios propostos. A SP Negócios será responsável por atuar como intermediária entre o poder público municipal, representado pela SMIT, e o setor privado, com o intuito de atrair e reter investimentos, além de posicionar a cidade e divulgar os projetos estratégicos da Secretaria.

A alocação dos recursos deste Contrato de Gestão na SP Negócios é justificada pela sua expertise, know-how e histórico de realizações. A organização possui a capacidade necessária para alcançar os objetivos propostos, como estimular ambientes de negócios, atrair investimentos e promover a cidade em âmbito nacional e internacional, divulgando os projetos estratégicos da prefeitura e da Secretaria de Inovação Tecnológica relacionados ao tema deste contrato.

A SP Negócios demonstra ser a escolha mais adequada devido à sua experiência e conhecimento na área. Sua expertise permite que ela atue de forma eficiente como interlocutora entre o setor público e privado, facilitando a comunicação e promovendo parcerias que impulsionem o desenvolvimento econômico e tecnológico da cidade.

Além disso, a SP Negócios possui um histórico comprovado de realizações bem-sucedidas. Suas ações anteriores demonstram sua capacidade de atrair investimentos, promover eventos e gerar parcerias na região. Essa trajetória de sucesso reforça a confiança na organização como a parceira ideal para alcançar os objetivos propostos neste contrato.

Por fim, a SP Negócios tem a capacidade de posicionar a cidade no cenário nacional e internacional. Através de suas estratégias de divulgação, a organização é capaz de promover os projetos estratégicos da prefeitura e da Secretaria de Inovação Tecnológica, aumentando a visibilidade da cidade e atraindo investidores e parceiros em potencial.

Em resumo, a escolha da SP Negócios como parceira neste contrato é justificada pela sua expertise, know-how, histórico de realizações e capacidade de alcançar os objetivos propostos. A organização atuará como intermediária entre o poder público municipal e o setor privado, promovendo o desenvolvimento econômico da cidade, atraindo investimentos e divulgando os projetos estratégicos da secretaria de Inovação Tecnológica.

2. Objeto

A presente proposta para Termo de Contrato de Gestão entre Secretaria Municipal de Inovação e Tecnologia – SMIT e a São Paulo Negócios – SP Negócios tem por objeto a concentração de esforços entre os partícipes para o desenvolvimento de ações alinhadas aos objetivos de fortalecimento de ecossistemas locais, desenvolvimento de negócios e divulgação de políticas públicas no setor tecnológico.

Para a concretização das ações serão desenvolvidas sob a seguinte ótica:

- a participação ativa em feiras e eventos nacionais ou internacionais que abordem a temática, visando posicionar a cidade de São Paulo como referência em cidades inteligentes na América Latina;
- a realização de feiras e eventos visando a apresentação do ecossistema local, bem como, proporcionando um ambiente propício para a geração de conexões e o desenvolvimento de negócios;
- a organização e coordenação de missões nacionais ou internacionais visando a articulação com outros ecossistemas, a troca de experiências e a disseminação de conceitos e boas práticas.

Desta feita, com o fito dar continuidade às atividades já desenvolvidas e acelerar o ambiente de negócios de base tecnológica e contribuir para o alcance das metas da Prefeitura de São Paulo, por meio de seu Programa de Metas 2021-2024, SP Negócios executará o presente Plano de Trabalho, assim como o orçamento para o período de 2023 a 2024.

3. Objetivo Geral

O presente Plano de Trabalho tem como objetivo coordenar os esforços despendidos pelos partícipes visando disseminar o uso de tecnologias que contribuam para o desenvolvimento da Cidade, e, consequentemente fortalecer o posicionamento de São Paulo, ecossistema local e o ambiente de negócios no Município de São Paulo. As ações contribuirão para um novo nível de acesso a inovação, oportunidades de negócios, mercados e atividades econômicas.

4. Resultados Esperados

A cidade de São Paulo tem se destacado como um polo de inovação e tecnologia na América Latina. Sua participação ativa em feiras e eventos nacionais e internacionais relacionados a cidades inteligentes fortalece sua imagem globalmente. Essa presença constante permite a troca de experiências e a disseminação de conceitos e boas práticas.

Além disso, a promoção de feiras e eventos para apresentação do ecossistema local, cria um ambiente propício para a geração de conexões e o desenvolvimento de negócios, impulsionando a economia local e atraindo investimentos. Startups, empresas consolidadas, investidores e profissionais do setor têm a oportunidade de se encontrar, trocar ideias e estabelecer parcerias.

A organização e coordenação de missões nacionais e internacionais, visam a articulação com outros ecossistemas, permitindo a troca de experiências e a disseminação de conceitos e boas práticas. São oportunidades para aprender com o que está sendo feito em outros lugares e trazer essas lições para São Paulo, contribuindo para seu desenvolvimento como uma cidade inteligente.

Essas ações demonstram o compromisso de São Paulo em se tornar uma referência em cidades inteligentes na América Latina. A participação em eventos, a realização de feiras e a coordenação de missões evidenciam o papel importante que a cidade desempenha no cenário de inovação e tecnologia, contribuindo para o avanço da região como um todo. São Paulo está se consolidando como um player relevante nesse setor.

A busca por se posicionar como referência em cidades inteligentes reflete o comprometimento de São Paulo em adotar soluções tecnológicas para melhorar a qualidade de vida de seus habitantes. A cidade está investindo em infraestrutura e projetos que visam aprimorar a mobilidade urbana, a segurança, a eficiência energética e a sustentabilidade.

A presença em feiras e eventos nacionais e internacionais é uma estratégia eficaz para promover o ecossistema de inovação de São Paulo. Essas oportunidades permitem que empreendedores, investidores e profissionais do setor conheçam as iniciativas e projetos desenvolvidos na cidade, estimulando a colaboração e o intercâmbio de conhecimento.

As feiras e eventos realizados em São Paulo proporcionam um ambiente propício para a criação de parcerias e o desenvolvimento de negócios. Startups têm a oportunidade de apresentar suas soluções inovadoras, enquanto empresas consolidadas podem buscar novas ideias e tecnologias para aprimorar seus produtos e serviços.

As missões nacionais e internacionais coordenadas pela São Paulo Negócios permitem que a cidade se conecte com outros ecossistemas de inovação ao redor do mundo. Essa troca de experiências é fundamental para identificar tendências, produzir conexões, atrair investimentos e gerar negócios, permitindo que investidores internacionais compreendam e adaptem soluções para a realidade local.

A posição de destaque de São Paulo como polo de inovação e tecnologia contribui para o desenvolvimento econômico da cidade e da região. A atração de investimentos e a geração de empregos no setor de tecnologia impulsionam a economia local, além de estimular o surgimento de novas empresas e o crescimento das já existentes.

A busca por se tornar uma cidade inteligente não se limita apenas à adoção de tecnologias avançadas. São Paulo também está investindo em políticas públicas que promovem a inclusão digital, a educação tecnológica e a participação cidadã. Essas ações visam garantir que os benefícios da inovação e da tecnologia sejam acessíveis a todos os cidadãos.

A participação em feiras e eventos internacionais permite que São Paulo compartilhe suas experiências e aprendizados com outras cidades ao redor do mundo. Essa troca de conhecimento é fundamental para o avanço conjunto na busca por soluções inovadoras e sustentáveis para os desafios urbanos.

A imagem de São Paulo como referência em cidades inteligentes fortalece sua posição como um centro de inovação e atrai a atenção de investidores e empreendedores. Essa reputação positiva impulsiona o desenvolvimento de novos projetos e iniciativas, contribuindo para o crescimento econômico e social da cidade.

Em resumo, São Paulo tem se destacado como um polo de inovação e tecnologia, buscando se

posicionar como referência em cidades inteligentes na América Latina. A participação em feiras e eventos, a realização de iniciativas locais e a coordenação de missões nacionais e internacionais são estratégias eficazes para fortalecer a imagem da cidade, promover o desenvolvimento econômico e impulsionar a colaboração entre diferentes atores do setor.

4.1 Estratégia de Atuação - Posicionamento da Cidade

Desta forma, como eixo estratégico de atuação para posicionar a Cidade como principal hub de negócios no campo da inovação e tecnologia, entende-se necessário estar presente ativamente nos principais eventos que versam sobre o tema no cenário global. Com base nessa estratégia, identificamos como prioritário a nossa atuação em eventos que possuam em sua estrutura componentes que visem a participação de importantes *players* do setor, onde reconhecidamente ocorram interações de negócios, possuam relevante visibilidade setorial e possuam reconhecimento e participação internacional.

Com base nesses paradigmas, recomendamos a participação, em ao menos três, dos seguintes eventos:

Future Urbanism: conferência anual, com duração de 5 (cinco) dias, que ocorrerá de 16 a 20 de outubro em Dubai (Emirados Árabes Unidos). A Future Urbanism, tem como expectativa de público mais de 15 mil participantes e 150 expositores, acontece como um evento satélite da GITEX Global que é um dos maiores eventos do mundo focado em tecnologia, inovação e desenvolvimento de novos negócios.

Smart City Expo World Congress: evento anual que acontece desde 2011, com duração de 3 (três) dias, este ano ocorrerá de 7 a 9 de novembro em Barcelona (Espanha), com expectativa de público de mais de 25 mil participantes de 140 países e 1000 expositores. Considerado o maior e mais influente evento mundial para cidades e inovação urbana.

Web Summit Lisboa: evento anual que acontece desde 2009, com duração de 4 (quatro) dias, que ocorrerá de 13 a 16 de novembro, no Parque das Nações, em Lisboa (Portugal). O Web Summit Lisboa, com expectativa de público de mais de 71 mil participantes de 160 países e 3000 expositores, é a maior conferência da Europa e uma das maiores do mundo focado em tecnologia, inovação e

desenvolvimento de novos negócios.

Smart City Expo: evento anual que acontece desde 2018, com duração de 3 (três) dias, que ocorrerá de 20 a 22 de março, em Curitiba (Brasil), com expectativa de público de mais de 16 mil pessoas de 45 países, tido como um dos maiores e mais influente eventos para cidades e inovação urbana da América Latina.

Ressalta-se, que os eventos indicados reúnem um diversificado grupo de *players*, desde os C-levels das principais empresas do setor de tecnologia, startups, políticos e Chefes de Estado, sendo um excelente local para prospecção de parcerias, apresentação de ações que estão sendo realizadas, atração de negócios e troca de experiências.

4.1.1 Entregas – Posicionamento da Cidade

As entregas para a estratégia de Posicionamento da Cidade prevista neste Plano de Trabalho serão norteadas pelo cumprimento da meta, com seus respectivos indicadores e iniciativas vinculadas, conforme segue abaixo:

Meta I	Divulgação e posicionamento da Cidade como HUB de negócios e desenvolvimento de tecnologias portadoras de futuro.
Indicador Quantitativo	Participação em 2 (dois) eventos internacionais, com a participação mínima de 5.000 mil visitantes, de ao menos 20 países.
Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> a) Levantamento detalhado dos eventos potenciais; b) Contratação da participação nos eventos por meio de seus representantes; c) Acompanhamento das entregas; d) Emissão de relatório de cumprimento.
Resultado Esperado	Posicionar a Cidade dentre os 20 principais ecossistemas municipais de maior expressão no mundo dentro do tema.

Meta II	Divulgação e posicionamento da Cidade como HUB de negócios e desenvolvimento de tecnologias portadoras de futuro.
Indicador Quantitativo	Participação em 1 (um) evento nacional, com a participação mínima de 5.000 mil visitantes, de ao menos 20 países.

Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> a) Levantamento detalhado dos eventos potenciais; b) Contratação da participação nos eventos por meio de seus representantes; c) Acompanhamento das entregas; d) Emissão de relatório de cumprimento.
Resultado Esperado	Posicionar a Cidade dentre os 20 principais ecossistemas municipais de maior expressão no mundo dentro do tema.

4.2. Estratégia de Atuação – Fortalecimento do Ecossistema

O fortalecimento do ecossistema de inovação, focado em empresas de base tecnológica, em São Paulo possui densidade e maturidade diversa quando analisamos os diversos segmentos que o compõem, sendo certo afirmar que alguns precisam ser impulsionados para a continuidade de seu crescimento e concentração. Desta forma, o desenvolvimento de uma estratégia combinado da aplicação de políticas públicas e o fortalecimento do ambiente de negócios torna-se uma importante ferramenta de construção.

Tendo em vista todo o esforço depreendido pela SMIT para o desenvolvimento de ações e políticas públicas relacionadas, mas não restritas, a adoção de soluções tecnológicas que tornem a Cidade mais inteligente, entendemos, que os ecossistemas focados em soluções que envolvam Internet das Coisas (IoT) e Gamificação são relevantes.

Como forma de ampliar a abrangência da estratégia de posicionamento e fortalecer o ecossistema, recomendamos a realização de eventos que abordem os temas mencionados. Com isso, teremos a oportunidade de promover as discussões, apresentar de forma sistematizada todas as ações e políticas públicas que estão sendo desenvolvidas e proporcionar um ambiente propício a conexões e negócios. Esses eventos têm se mostrado plataformas eficazes para a disseminação de conhecimento, a troca de experiências e a promoção de colaborações entre diferentes atores do setor. Eles servem como um catalisador para a inovação, incentivando a exploração de novas ideias e a aplicação de tecnologias emergentes.

Os eventos de IoT, por exemplo, têm sido fundamentais para a promoção e o entendimento dessa tecnologia revolucionária. Eles oferecem uma oportunidade para startups, empresas consolidadas, acadêmicos e profissionais do setor se reunirem e discutirem as últimas tendências,

desafios e oportunidades na área. Além disso, esses eventos permitem que as empresas apresentem suas soluções inovadoras, estimulando a adoção de IoT em diferentes setores e contribuindo para a transformação digital da cidade.

Por outro lado, os eventos de Gamificação têm desempenhado um papel importante na promoção dessa estratégia inovadora para engajar usuários e melhorar experiências. A Gamificação utiliza elementos de design de jogos em contextos não-jogáveis para motivar a participação, a aprendizagem e a fidelização. Esses eventos proporcionam um espaço para a troca de ideias e experiências sobre como a Gamificação pode ser aplicada em diferentes contextos, desde a educação e a saúde até o marketing e a gestão de recursos humanos.

A realização desses eventos também contribui para a atração de investimentos para a cidade. Investidores e empresas de capital de risco frequentemente participam desses eventos em busca de startups promissoras e ideias inovadoras para investir. Isso resulta em um aumento no financiamento disponível para startups e empresas de tecnologia, o que é crucial para o crescimento e a inovação contínuos no ecossistema de tecnologia de São Paulo.

Em síntese, a realização de eventos de IoT e Gamificação em São Paulo pode contribuir significativamente para o fortalecimento do ecossistema de tecnologia e inovação da cidade. Eles promovem a disseminação de conhecimento, a colaboração, a inovação e a atração de investimentos, desempenhando um papel crucial na consolidação de São Paulo como um polo de inovação e tecnologia na América Latina.

4.2.1 Indicadores – Fortalecimento do Ecossistema

As entregas para a estratégia de Fortalecimento do Ecossistema prevista neste Plano de Trabalho serão norteadas pelo cumprimento da meta, com seus respectivos indicadores e iniciativas vinculadas, conforme segue abaixo:

Meta III	Realização de eventos
Indicador Quantitativo	Organização e realização de 1 (um) evento, focado em público C-Level, abordando o tema Internet das Coisas – IOT, com palestrantes de nível internacional e com no mínimo 1.500 visitantes de 10 países.

Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> a) Levantamento dos parceiros de mercado e valores de serviços oferecidos; b) Contratação dos serviços e/ou da chancela; c) Acompanhamento da entrega; d) Emissão de relatório da Meta.
Resultado Esperado	<p>Fortalecimento do ecossistema local, desenvolvimento de negócios e dissiminação de boas práticas, resultando na captação de novos projetos no Sampa Sandbox.</p> <p>De forma indireta, haverá um fortalecimento da economia local, em decorrência da necessidade gerada pelo evento em serviços diretamente relacionados ao evento, tais como: montagem de estandes, publicidade, conteúdos digitais, serviços gráficos, serviços de receptivo e transpotes. Bem como, o acréscimo da demanda na rede hoteleira e gastronômica da Cidade, tendo em vista, a circulação dos visitantes do evento, estimados em 1.500 pessoas.</p>

Meta IV	Realização de eventos
Indicador Quantitativo	Organização e realização de 1 (um) evento, focado em público C-Level, abordando o tema Gamificação, com palestrantes de nível internacional e com no mínimo 1.500 visitantes de 10 países.
Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> a) Levantamento dos parceiros de mercado e valores de serviços oferecidos; b) Contratação dos serviços e/ou da chancela; c) Acompanhamento da entrega; d) Emissão de relatório da Meta.
Resultado Esperado	<p>Fortalecimento do ecossistema local, desenvolvimento de negócios e dissiminação de boas práticas, resultando na captação de novos projetos no Sampa Sandbox.</p> <p>De forma indireta, haverá um fortalecimento da economia local, em decorrência da necessidade gerada pelo evento em serviços diretamente relacionados ao evento, tais como: montagem de estandes, publicidade, conteúdos digitais, serviços gráficos, serviços de receptivo e transpotes. Bem como, o acréscimo da demanda na rede hoteleira e gastronômica da Cidade, tendo em vista, a circulação dos visitantes do evento, estimados em 1.500 pessoas.</p>

Meta V	Indução e posicionamento da Cidade como HUB de negócios e desenvolvimento de tecnologias portadoras de futuro.
Indicador Quantitativo	Participação em 1 (um) evento nacional, com a participação mínima de 3.000 mil visitantes.

Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> a) Levantamento dos parceiros de mercado e valores de serviços oferecidos; b) Contratação dos serviços e/ou da chancela; c) Acompanhamento da entrega; d) Emissão de relatório da Meta.
Resultado Esperado	<p>Fortalecimento do ecossistema local, desenvolvimento de negócios e dissiminação de boas práticas, resultando na indução do desenvolvimento de soluções tecnológicas, que se alinham com as políticas públicas que a Secretaria vem adotando, em especial, a utilização de soluções Web 3, tais como: espaço exclusivo e dedicado da PMSP no metaverso para apresentação de políticas públicas e fomento de novas práticas.</p> <p>De forma indireta, haverá um fortalecimento da economia local, em decorrência da necessidade gerada pelo evento em serviços diretamente relacionados ao evento, tais como: montagem de estandes, publicidade, conteúdos digitais, serviços gráficos, serviços de receptivo e transpotes. Bem como, o acréscimo da demanda na rede hoteleira e gastronômica da Cidade.</p>

4.3 Estratégia de Atuação – Missões

As missões desempenham um papel fundamental na atração de investimentos e na troca de boas práticas no ecossistema de inovação. Essas iniciativas consistem em visitas organizadas a outros ecossistemas de inovação, tanto nacionais quanto internacionais, com o objetivo de estabelecer parcerias, aprender com experiências bem-sucedidas e promover a cidade como um destino atraente para investimentos.

Uma das principais vantagens das missões é a oportunidade de estabelecer contatos e conexões com investidores e empreendedores de outros ecossistemas. Durante essas visitas, representantes de São Paulo têm a chance de apresentar o potencial da cidade, suas iniciativas de inovação e as oportunidades de negócios disponíveis. Isso pode resultar em investimentos diretos, parcerias estratégicas e atração de talentos para a cidade.

Além disso, as missões permitem a troca de boas práticas entre diferentes ecossistemas de inovação. Ao visitar outros centros de excelência, os representantes de São Paulo têm a oportunidade de conhecer de perto as estratégias, políticas e programas que têm impulsionado o sucesso dessas regiões. Essa troca de conhecimento é valiosa para identificar oportunidades de melhoria e adaptar as melhores práticas para a realidade local.

As missões também contribuem para a visibilidade e reputação de São Paulo como um polo de inovação. Ao participar de eventos e encontros com outros ecossistemas, a cidade ganha destaque

e reconhecimento internacional. Isso atrai a atenção de investidores, empreendedores e profissionais do setor, que passam a considerar São Paulo como um destino promissor para investimentos e colaborações.

Outro benefício das missões é a possibilidade de identificar tendências e novas oportunidades de negócios. Ao visitar ecossistemas inovadores, os representantes de São Paulo têm a chance de conhecer de perto as tecnologias emergentes, as startups promissoras e as áreas de maior potencial de crescimento. Essas informações podem ser utilizadas para direcionar os esforços de desenvolvimento e investimento na cidade.

Em resumo, as missões desempenham um papel estratégico na atração de investimentos e na troca de boas práticas no ecossistema de inovação de São Paulo. Elas proporcionam oportunidades de estabelecer parcerias, aprender com experiências bem-sucedidas, promover a cidade como um destino atraente para investimentos e identificar tendências e oportunidades de negócios. Essas iniciativas contribuem para fortalecer a reputação de São Paulo como um polo de inovação e impulsionar seu desenvolvimento econômico e tecnológico.

4.3.1 Indicadores - Missões

As entregas para a estratégia de Fortalecimento do Ecossistema prevista neste Plano de Trabalho serão norteadas pelo cumprimento da meta, com seus respectivos indicadores e iniciativas vinculadas, conforme segue abaixo:

Meta VI	Realização de Missões, nacionais ou internacionais, para prospecção e aprendizado.
Indicador Quantitativo	Organização e realização de 1 (uma) missão para um ecossistema consolidado e com expressão reconhecida dentre os 20 principais ecossistemas de inovação do mundo.
Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> a) Mapeamento e identificação do destino e setor; b) Organização da agenda e contratação dos serviços de apoio; c) Acompanhamento da entrega; d) Emissão de relatório da Meta.

Resultado Esperado	<p>Estabelecimento de parcerias estratégicas, absorção de experiências bem-sucedidas, promoção da Cidade como rota tecnológica e identificação de tendências e oportunidades de negócios, com a realização de ao menos 10 visitas institucionais e 10 visitas de negócios.</p> <p>Fortalecimento e divulgação, para ao menos 20 players, de São Paulo como um polo de inovação e consolidação de sua posição como principal destino para geração de negócios na América Latina.</p>
---------------------------	---

5. Metas e Indicadores

Com base no Contrato de Gestão, no presente Plano de Trabalho e nas atividades a serem conduzidas pela SP Negócios, são estabelecidos os seguintes indicadores para o período de um ano:

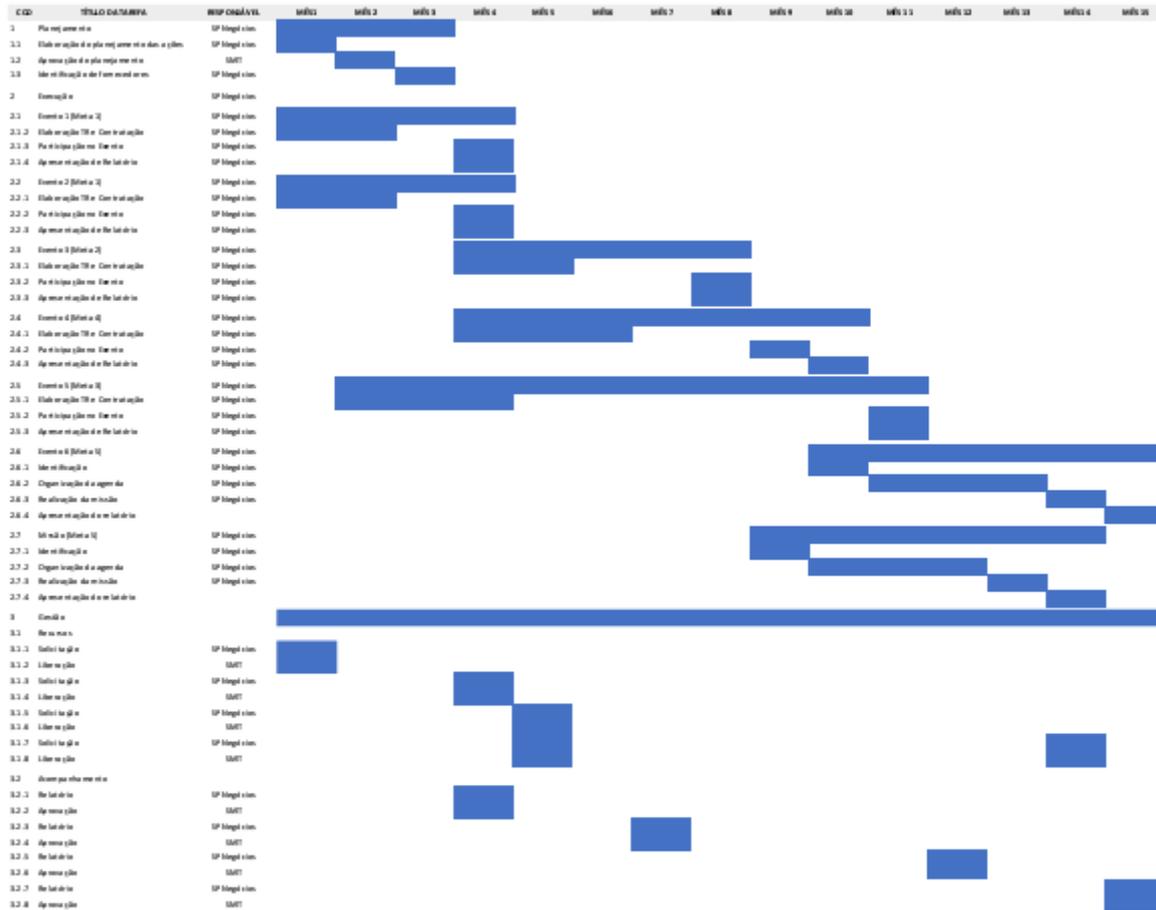
Nº do Indicador	Indicador	Meta	Unidade	Detalhamento	Comprovação
I	Participação evento	2	Nº absoluto	Participação em eventos internacionais, com a participação mínima de 5.000 mil visitantes, de ao menos 20 países.	Entrega de Relatório
II	Participação evento	1	Nº absoluto	Participação em evento nacional, com a participação mínima de 5.000 mil visitantes, de ao menos 20 países.	Entrega de Relatório
III	Organização Evento	1	Nº absoluto	Organização e realização evento, focado em público C-Level, abordando o tema Internet das Coisas – IOT, com palestrantes de nível internacional e com no mínimo 1.500 visitantes de 10 países.	Entrega de Relatório
IV	Organização Evento	1	Nº absoluto	Organização e realização de evento, focado em público C-Level, abordando o tema Gamificação, com palestrantes de nível internacional e com no mínimo 1.500 visitantes de 10 países	Entrega de Relatório
V	Participação evento	1	Nº absoluto	Participação em evento nacional, com a participação mínima de 3.000 mil visitantes.	Entrega de Relatório
VI	Missão	1	Nº absoluto	Organização e realização de missão para um ecossistema consolidado e com expressão reconhecida dentre os 20 principais ecossistemas de inovação do mundo	Entrega de Relatório

6. Meios de controle e prestação de contas

Para registro e demonstração da execução dos serviços, do acompanhamento técnico, da supervisão técnica e da prestação de contas da aplicação dos recursos financeiros e demais procedimentos complementares, dar-se-ão por meio de relatórios apresentados pela SP Negócios.

7. Cronograma de Execução

Considerando as ações apresentadas e os objetivos almejados, o presente Plano de Trabalho foi elaborado considerando um período de execução de 15 (quinze) meses.



8. Recursos financeiros

Considerando as atividades e ações descritas, bem como, os custos indiretos necessários para a consecução do Plano de Trabalho, nos termos do Cronograma de Desembolsos, totalizam o valor de R\$ 13.000.000,00 (treze milhões de reais) para o período de vigência.

ORÇAMENTO CONSOLIDADO		
1.	Despesas Pessoal	R\$ 360.000,00
2.	Custo Execução	R\$ 12.540.000,00
2.1	Smart City Expo World Congress (Meta 1)	R\$ 400.000,00
2.2	Web Summit Lisboa (Meta 1)	R\$ 220.000,00
2.3	Smart City Expo (Meta 2)	R\$ 350.000,00
2.4	IOT Expo Congress Brasil (Meta 3)	R\$ 5.500.000,00
2.5	Gamificação (Meta 4)	R\$ 3.000.000,00
2.6	NFT Brasil (Meta 5)	R\$ 3.000.000,00
2.7	Missão (Meta 6)	R\$ 70.000,00
3.	Custos operacionais das metas	R\$ 100.000,00
TOTAL (1+2+3)		R\$ 13.000.000,00

- **Item 1.** Despesas Pessoal: Compreende os valores estimados para o custeio da equipe responsável pelo monitoramento, avaliação e desenvolvimento do objeto no âmbito da SP Negócios diretamente relacionados ao presente Contrato;
- **Item 2.** Custos Execução das Metas: Compreende aos valores estimados como necessários à participação e/ou realização das ações alocados, conforme a necessidade e característica de cada ação;
- **Item 3.** Custos Operacionais das Metas: Compreende os valores estimados para as despesas ligadas diretamente a execução das ações, tais como, material de apoio administrativo e técnico, comunicação, conforme a necessidade.

Cronograma de Desembolso

Parcela do Repasse	Data do Repasse	Valor do Repasse	Metas associadas
1ª parcela	Setembro/2023	R\$ 6.000.000,00	I e III
2ª parcela	Dezembro/2023	R\$ 2.500.000,00	II e IV
3ª parcela	Janeiro/2024	R\$ 1.500.000,00	VI
4ª parcela	Setembro/2024	R\$ 3.000.000,00	V

São Paulo, 28 de agosto de 2024.

17



Roger Willians da Fonseca
Chefe de Gabinete
 Em 06/09/2024, às 14:34.



Pedro Emílio Polli Rebelo
Diretor(a) - Executivo(a)
Em 06/09/2024, às 15:39.



João Manoel Scudeler de Barros
Diretor(a)-Presidente
Em 06/09/2024, às 18:37.



Viviane Vieira Stabile
Coordenador(a) V
Em 06/09/2024, às 18:54.

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <http://processos.prefeitura.sp.gov.br>, informando o código verificador **110017288** e o código CRC **17CAD5F**.

Referência: Processo nº 6023.2023/0001558-6

SEI nº 110017288